

# 1. Comment et où faire les enquêtes ?



- Procéder par binôme. **L'idéal = 1 femme + 1 homme ou 2 femmes. Le pire : deux hommes bourrus de 120 kgs chacun !**
- **Tenue correcte impérative**, les gilets qui n'ont pas été lavés depuis le 17/11 sont à bannir.
- **L'approche = simple et polie** « Bonjour Madame, (Monsieur), pourriez-vous m'accorder quelques minutes SVP pour répondre à un questionnaire ? Nous souhaitons demander aux français ce qu'ils désirent vraiment pour leur avenir. Cette enquête est réalisée à l'initiative de Gilets Jaunes dans une vingtaine de départements et nous espérons l'étendre à tout le territoire pour peser dans le débat national ». **Si vous sentez des réticences, ne vous épuisez pas à convaincre : faites confiance à votre instinct !** Si l'on vous oppose la violence plus ou moins liée aux GJ que l'on a pu constater ici ou là à la TV, à la radio ou dans la presse écrite, **vous pouvez argumenter assez facilement que des casseurs ne vont pas demander aux citoyens de formuler des propositions.**
- **Pour être valide, le questionnaire doit au moins mentionner le nom, le prénom**, idéalement l'e-mail ou le tél, les autres informations sont facultatives. Il faut essayer de ressentir jusqu'où l'on peut aller sans importuner. **N'oubliez pas de dater et de faire signer le document**, la signature permet d'acter le consentement. **Remercier systématiquement les personnes enquêtées lorsque vous les quittez.**
- Expliquez clairement qu'il faut **retenir au maximum 3 choix préétablis par thèmes ou 2 choix + 1 sujet « autre »** si la personne enquêtée souhaite mentionner une préoccupation qui n'est pas indiquée dans le document. **Soyez attentifs au principe des 3 choix par thème sinon le questionnaire ne pourra être comptabilisé.**
- Attitude : **rester souriant(e), ne jamais faire aucune remarque désobligeante à quiconque**, seule l'efficacité doit compter, laissez s'exprimer la frustration ou la colère de vos interlocuteurs sans que cela vous affecte, **ce n'est pas votre faute si les gouvernements successifs et l'Union Européenne nous ont amenés dans la situation d'aujourd'hui.**
- Les lieux : **galeries marchandes des grandes ou moyennes surfaces ou leurs parkings**. Dans tous les cas, **un référent, un représentant (appelons-le comme on voudra !), doit se présenter à la Direction de la galerie marchande ou du supermarché pour obtenir l'autorisation de réaliser une enquête.** Ce membre du Collectif doit impérativement laisser ses coordonnées. **Généralement il faut attendre 24 ou 48h pour avoir l'accord**, la décision ne se prend pas toujours en local. De la même manière, **prévenez toujours votre interlocuteur si vous êtes sollicités par un média pour faire ou tourner un reportage chez lui, une galerie marchande n'est pas un lieu public**, dans cette hypothèse **ne cédez pas à la « pression » et attendez d'avoir des binômes efficaces avant d'être filmés, sans quoi cela risque d'être contreproductif.**
- **Tous les Maires ne sont pas en extase devant le « débat national »**, nous avons des exemples où des permanences ont été accordées aux Gilets Jaunes. **Vous pouvez donc aller voir les Maires de petites communes, en expliquant notre démarche.** Si cela vous intéresse nous avons un flyer pour informer les citoyens de cette initiative. Vous pourrez adapter ce document aux horaires et jours négociés. Les débats que l'on a pu voir avec Mesdames et Messieurs les Maires sont en fait des monologues du Président avec des questions dont il a eu connaissance auparavant et qui sont traités par son Cabinet, la mémoire, le calcul politique et l'aisance verbale font le reste. Toutefois, en écoutant bien les interventions, on remarque que les problématiques des Elus locaux sont énormes et elles constituent l'essentiel des revendications abordées dans ces débats. Elles concernent plutôt la relation Etat/Communes que des propositions citoyennes. Notre enquête n'est donc pas inutile pour savoir ce que souhaite véritablement les français.
- **Les clubs sportifs et les associations sont autant de « niches » pour récolter des questionnaires** d'une manière efficace et sympathique, **les repas familiaux aussi.**
- **Les commerces, les cafés, notamment dans les petits villages sont des lieux propices** pour ce type d'enquêtes car ces citoyens ne sont jamais sollicités.